

М.М. ГАТИЛОВА
Я.В. ЛЫСОВА

ПЕРСПЕКТИВЫ, РИСКИ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ЮРИДИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Аннотация. «Юридический дизайн» (*LegalDesign*) — наиболее современная и перспективная технология представления правовой информации. Блок-схемы, таблицы, инфографики, игры воспринимаются человеческим глазом быстрее и играют первостепенную роль в выделении отдельных аспектов среди большого количества ресурсов. Сегодня «юридический дизайн» постепенно входит в практику в гражданском праве. Однако избирательное право не уступает в восприимчивости к нововведениям. В связи с этим необходимо понять каким образом «юридический дизайн» может быть адаптирован для нужд избирательного права и процесса.

Ключевые слова: «юридический дизайн», *LegalDesign*, символизация права, правовой информационный дизайн, избирательное право России, избирательный процесс, правовая культура, средства правовой визуализации.

PERSPECTIVES, RISKS AND PRACTICES OF LEGAL DESIGN TECHNOLOGY

Abstract. *Legal Design technology (LegalDesign) is the most modern and promising way of presenting legal information. Flowcharts, tables, infographics, games are perceived by the human eye faster and play a primary role in highlighting individual aspects among a large number of resources. Today, LegalDesign is gradually entering practice, playing a special role in civil law. However, electoral law is not inferior in its receptivity to innovations. In this regard, it is necessary to understand how LegalDesign can be adapted to the needs of the electoral law and process.*

Keywords: *Legal design, LegalDesign, legal symbolization, legal information design, Russian electoral law, electoral process, legal culture, legal visualization tools.*

В настоящее время информация представляет собой наиболее важный ресурс нашей жизни. Сегодня мы не просто получаем различные знания, но и формируем жизненную позицию, представление о мире, отношение ко многим процессам в государстве и обществе, нажимая всего лишь пару кнопок на клавиатуре или просто взаимодействуя с членами виртуального

ГАТИЛОВА Мария Михайловна — студентка юридического факультета ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону
ЛЫСОВА Яна Владимировна — студентка юридического факультета ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону

сообщества. Таким образом информация становится значимым аспектом не только социальной, но и правовой, политической, экономической сфер общественной деятельности. Соответственно, информационным и цифровым данным в отечественном конституционном законодательстве уделяется повышенное внимание.

Пункты «и» и «м» статьи 71 Конституции Российской Федерации в редакции 2020 года относят к исключительному ведению Российской Федерации законодательное регулирование и обеспечение безопасности личности и других субъектов российского права при применении современных информационных технологий. Это говорит не только о тотальном проникновении цифровых технологий в нашу жизнь, но и, главным образом, отражает основные процессы доминирования информации как ресурса. Данные обстоятельства обуславливают актуальность обращения к теме исследования значения и роли инновационной технологии юридического дизайна (LegalDesign) в современном российском избирательном праве и процессе.

Информация как правовое явление представлена в Федеральном законе от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», где четко определено ее легальное понятие: «Информация — сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления». Посредством анализа настоящей нормы можно заключить, что широкое интерпретирование дает нам возможность формировать многообразные способы представления информации в различных объемах.

Такой подход привел к тому, что в настоящее время большие потоки информации начали негативно влиять на общество и уровень правовой культуры граждан. Процесс распространения информационных данных дошел до невероятных масштабов и, к сожалению, многие члены общества просто потерялись в неиссякаемом количестве информации, представляемой в большинстве случаев в текстуальном воспроизведении.

В связи с изменением способов восприятия информации необходимо говорить о том, что традиционное правовое просвещение, особенно в рамках основного общего и среднего общего образования неспособно в большей степени заинтересовать молодое поколение правовыми вопросами. Старшее поколение также окутано правовым нигилизмом, который может оказывать неблагоприятное воздействие на развитие правоотношений. В этой связи необходим особый, современный подход к данному вопросу, который раскрывается в развивающемся явлении, как юридический дизайн.

Легальное определение понятия «юридический дизайн» в российском законодательстве в настоящее время отсутствует, как и соответствующая нормативно-правовая база. Целесообразно указать также и на то обстоятельство, что в российских правовых научных исследованиях имеются единичные работы, специально посвященные использованию юридического

дизайна в правовой сфере. Надо отметить, что они носят исключительно цивилистический характер [1].

Таким образом, данная работа является первой попыткой научного исследования и осмысления возможностей и проблем юридического дизайна в российском избирательном праве и процессе. Как представляется авторам, у такой инновационной технологии, как юридический дизайн, весьма большие возможности дальнейшего практического применения в сфере избирательного права и процесса. Его сферами потенциального применения являются: агитационное повышение правовой культуры граждан; информационная составляющая избирательной системы; обеспечение функционирования избирательной системы.

Концепция юридического дизайна в отечественном избирательном праве

Избирательное право является наиболее динамичной и быстро развивающейся подотраслью конституционного права. Только за 2020 год право и избирательный процесс претерпели многочисленные изменения, которые заставили нас обратить внимание на следующие новеллы: введено дистанционное электронное голосование; расширился перечень граждан, не имеющих права быть избранными; произошло увеличение периода голосования (но не более трех дней подряд); политическая партия, по предложению которой назначен член избирательной комиссии, вправе внести в назначивший его орган мотивированное представление о досрочном прекращении полномочий этого члена комиссии. В связи с этим мы можем утверждать, что избирательное право и процесс максимально стремятся соответствовать реалиям и развиваться параллельно с обществом.

Данная подотрасль довольно восприимчива к новеллам, и юридический дизайн как развивающееся явление справедливо может занять свое место среди нововведений, способствующих развитию избирательного права и становлению гражданского общества и грамотного электората.

Юридический дизайн — это процесс творческого осмысления вынесения и проектирования решений по многочисленным правовым задачам. Само явление юридического дизайна известно относительно давно в рамках сферы применения юридической техники. Понятие юридической техники законодательно не определяется и раскрывается в доктрине как «система научно обоснованных и практически сложившихся средств и способов, используемых при создании, систематизации, применении, реализации и интерпретации нормативных правовых актов» [2].

Документы так называемого высокого качества, которые имеют юридическую силу и адекватно воспринимаются субъектами права, складываются из следующих основополагающих элементов: формальная логика; правильный язык; хорошее оформление. Юридический дизайн относится как

раз к третьему виду приведенных выше составляющих. Данный феномен направлен на развитие понимания содержания документа всеми участниками правоотношений. Ошибочно предполагать, что юридический дизайн как технология заключается лишь в привлекательном структурировании текста официального документа, соблюдении абзацев и знаков препинания и правильной верстке.

Здесь важно заметить, что достижение глобальной цели повышения общего уровня правовой культуры через юридический дизайн предполагается методами, позволяющими сделать правовую систему более понятной, эффективной, полезной и дружественной для потребителя, а именно:

- *главенствованием метода визуализации*, раскрывающегося в том, что при подготовке документа разработчик должен прислушиваться к своему визуальному мышлению и подсказкам интуитивного восприятия, обеспечивающим общее подсознательное понимание представленного материала;
- *методом упрощения*, то есть посредством снижения текстовой нагрузки документа и его адаптации под понимание потребителя, несведущего в правовых вопросах;

- *методом междисциплинарности*, который включает в себя сочетание не только правовых знаний, но и дизайнерских постулатов при разработке любого информационного источника, содержащего правовые данные, будь то листовка, содержащая правовые сведения, или официальный документ;

- *методом коммуникации*, значит, использованием при разработке информационного материала коммуникативного взаимодействия, способного как нельзя лучше отразиться на итоговом варианте источника правовой информации, — располагая обратной связью с непосредственным потребителем сведений, создатель информации имеет возможность улучшить качество ее подачи.

При этом, несомненно, возникает вопрос о правомерности явления с точки зрения законодательства. Прежде всего отметим, что в главе 7 ФЗ от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее — Закон об основных гарантиях) закрепляются положения, определяющие гарантии прав граждан на получение и распространение информации о выборах. Исходя из данной законодателем формулировки пункта 2 статьи 45 данного Федерального закона можно определить требования, предъявляемые к содержанию информационных материалов о проведении избирательного процесса:

- *объективность*. Данное требование подразумевает под собой независимость информации в источниках от субъективных взглядов разработчиков сведений;

- *достоверность*. Приведенный элемент раскрывается в условии, требующем абсолютную точность, полноту и соответствие информации фактам объективной истины;

– *Недопущение нарушения равенства кандидатов, избирательных объединений.* Рассматриваемый аспект соответствует требованию, прямо сформулированному в статье 39 Закона об основных гарантиях. Таким образом, в Федеральном законе конкретно не определяется непосредственно сама форма, в которой будет происходить распространение информационных данных. Следовательно, исходя из приведенного анализа нормы закона можно определить, что применение технологий юридического дизайна не противоречит действующему законодательству.

Практика применения юридического дизайна в России и зарубежных странах

Термин «LegalDesign» начал свое распространение в США и буквально сразу достиг определенных масштабов. В некоторых университетах Америки реализуются специальные курсы по юридическому дизайну [3], а также развивается специальная профессия, именуемая «legaldesigner» (специалист по юридическому дизайну), формируются объединения профессионалов в данной области [4].

Говоря о практике применения юридического дизайна, нельзя не упомянуть тот факт, что в нашей стране уже существует компания, которая помимо традиционных юридических услуг, оказывает помощь в составлении комикс-контрактов, что является одной из составляющих юридического дизайна и своей целью ставит переход от сложных юридических конструкций в тексте к понятным по содержанию картинкам, единое понимание которых приведет к такому же конечному результату, что и подписание договора [5].

Рассматривая вопрос о практическом применении юридического дизайна в избирательном праве, стоит обратить внимание на то, что относительно схожее с данной технологией сопровождение избирательного процесса на сегодняшний день имеет место, хотя и не в тех масштабах, которые возможны при применении данной технологии. Ежегодно Центральной избирательной комиссией Российской Федерации изготавливаются видеоролики, плакаты и другие наглядные средства для информирования граждан о выборах и привлечения внимания электората к голосованию — событию, определяющему дальнейшее развитие населенного пункта, региона или государства. Примером может являться деятельность ЦИК России в период подготовки и непосредственно самого голосования по внесению поправок в Конституцию страны.

Важной составляющей избирательной системы является агитация. Согласно пункту 2 статьи 48 Закона об основных гарантиях агитацией признается: а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них); б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению; в) описание возможных последствий в случаях, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран; г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения

о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями; д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей; е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Очевидно, что Федеральный закон определяет достаточно свободную форму информирования и агитации, ограничивая ее законными методами, а относительно информационных материалов необходима правдивость и непредвзятость материалов (данный аспект следует непосредственно из статьи 45 приведенного Федерального закона).

Таким образом, Центральная Избирательная комиссия Российской Федерации уже сейчас использует методы, свойственные юридическому дизайну, однако мы не можем назвать это воплощением анализируемой технологии, поскольку на сегодня агитационные материалы представляют собой исключительно информационные блоки, которые информируют электорат лишь о порядке голосования и программах кандидатов, но не затрагивают содержательной составляющей избирательного права и процесса в целом. В связи с этим можно сделать вывод, что юридический дизайн может стать наиболее перспективным развивающим звеном в рамках избирательного права.

Возможные риски, возникающие в процессе применения технологий юридического дизайна

В связи с новизной юридического дизайна необходимо рассмотреть вопрос, связанный с потенциальными рисками, которые могут препятствовать использованию и внедрению данной системы в избирательное право. Изначально, необходимо отметить, что препятствием на пути ее внедрения является отсутствие соответствующей нормативной базы. Несмотря на наличие диспозитивных норм, не запрещающих применять юридический дизайн, данная технология не имеет значительного распространения в основном вследствие неопределенности понятия и правовой природы явления.

Возможны сложности и в реализации технологии. В данном случае важно, чтобы исполнение работы по изготовлению информационных материалов происходило компетентными специалистами, иначе существует риск, что произведенные инфографики, схемы, графические рисунки и игры не только не выполняют основные функции, но и создадут неправильное понимание правовых норм, которое может привести к неблагоприятным последствиям.

Следующей непростой задачей является финансовый вопрос. Использование услуг цифровых дизайнеров и программистов для создания онлайн-игр и внедрения их в образовательный процесс требует соответ-

ствующей оплаты. Помимо этого, необходимое распространение информационных материалов по избирательным участкам регионов тоже потребует бюджетных затрат.

Еще одним риском является искаженное восприятие многими гражданами эффективности игр, инфографики, графических и иных наглядных материалов как способа представления правовых норм. Ведь, несмотря на гибкость, юридический дизайн, как уже было сказано, вызывает недоверие у большинства граждан. У многих глубоко укоренилось мнение, выступающее некой «правовой аксиомой» о том, что право и в целом вся юридическая наука являются консервативной сферой.

Таким образом, у данной инновационной технологии имеются существенные риски, которые сложно игнорировать и, соответственно, рассмотреть все предложения, достоинства и противоречия, принять взвешенное обоснованное решение.

Перспективы и основные направления применения технологий юридического дизайна в отечественном избирательном праве

Так как практика применения юридического дизайна довольно мала и существуют некоторые проблемы в его реализации, для понимания траектории развития данного нововведения в праве мы можем построить прогнозы, исходя из общего понимания. С данной точки зрения, необходимо обратить внимание на перспективу с позиции существующих и прогнозируемых рисков (проблем), связанных с юридическим дизайном, а именно, показать возможность их преодоления на практике.

Обращаясь к вопросу отсутствия нормативно-правовой базы юридического дизайна, авторы работы предлагают внести изменения в Закон об основных гарантиях, в частности дополнить его статьей 45.1 о правовой регламентации юридического дизайна и границах его использования в избирательном праве.

Существует мнение, что представление информации в простой форме способствует снижению когнитивных способностей и возникновению «интеллектуальной деградации» в обществе. Однако, игровой или визуальный способ обучения, позитивно влияя на восприятие сведений, лишь упрощает процесс получения информации посредством оказания благоприятного воздействия, воплощающегося в преобразовании данных в более интересную, доступную и приемлемую форму.

Возвращаясь к вопросу о правильной подаче юридического дизайна, важно отметить, что верное построение целостной компьютерной графики также оказывает на пользователей исключительно позитивное воздействие, позволяющее протекать процессу развития у них интереса, независимо от уровня образовательной подготовки и возраста. Примером может служить ежегодное интерактивное игровое мероприятие, проводимое по вопросам

финансовой грамотности, именуемое «ФинКвестом»¹, которое вызывает интерес у разных возрастных групп.

Среди специалистов возникает опасение о снижении вовлеченности юристов в правовую систему путем упрощения формы и способа правового взаимодействия субъектов. Однако, исходя из специфики юридического дизайна, данная система трансформирует юридическую профессию в более творческую, но никак не уменьшает объем работы и ее значение. При этом, по нашему мнению, система лишь снизит многие риски и сделает практику более структурированной.

Говоря о решении финансового вопроса, можно отметить эффективные решения, которые воплощаются в следующих способах. Во-первых, учитывая особенности времени и ускоренное развитие информационных технологий, позволяющие специалисту по юридическому дизайну совмещать знания из нескольких дисциплин, а также использовать Интернет для распространения сведений правового характера, скажем, что сегодня тиражирование информации может быть намного эффективнее. То есть, поскольку преобладающее число граждан проводит существенное количество времени в виртуальной среде, то преимущество использования данного способа над иными формами распространения информации выглядит очевидным. Во-вторых, представляется возможным минимум треть от общего количества плакатов, выпускаемых ЦИК России, выполнить с применением технологий юридического дизайна, что позволит сохранить расходы в рамках выделяемой бюджетом суммы.

В отношении полезности юридического дизайна в избирательном праве можно сказать, что данная инновационная сфера уже может найти свое применение на ранее разработанных материалах, представленных в избирательной системе. Ныне все чаще возникает необходимость пересмотра концепции подготовленных информационных материалов. Важно добиться максимальной информативности и наглядности, отвечающей всем критериям юридического дизайна. Примером в данном случае может послужить представленная на рисунке 2 переработка информационного плаката ЦИК России (рисунок 1), раскрывающего вопрос юридической ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.

В связи с этим можно предположить, что постепенно юридический дизайн будет входить в правовую практику. Существуют сферы правовой деятельности, где данная технология уже сейчас может активно применяться, принося максимально возможную пользу. В частности, речь здесь может идти и об избирательном праве, являющемся одной из динамичных направлений конституционного права. Юридический дизайн в виде понятных схем, бро-

¹ «Онлайн-платформа квестов по финансовой грамотности для детей и молодежи» // [Электронный ресурс] URL: <https://fquest.ru/> (дата обращения: 10.11.2020).

Конкурс «Атмосфера»

183

шюр и инфографики в ближайшем будущем может достаточно достойно себя зарекомендовать, поскольку способен вполне конкретно и целостно воплощаться в данной сфере.

Идей, предоставляемых возможностями технологиями юридического дизайна, на сегодняшний день немало. Их число ограничивается только фантазией и мышлением разработчика соответствующих информационных материалов. Из всего многообразия методов воплощения юридического дизайна можно выделить, на наш взгляд, наиболее удачные и органично смотрящиеся в избирательном праве способы:

– *Создание иллюстраций об избирательных правах и обязанностях граждан.* Это позволит привлечь к избирательной проблематике молодую аудиторию, заинтересовать ее в участии в выборах в качестве избирателей или кандидатов. Сегодня в большом потоке различной информации лучше воспринимается наглядная графика, рисунки, картинки, инфографики, которые формируют базовое понимание многих процессов. Сведения, воспринимаемые подобным образом, способны глубоко врезаться в память. Для того, чтобы наглядно продемонстрировать эффективность подобных разработок, на рисунке № 3 представлен вариант информационной листовки, подготовленный с использованием юридического дизайна.

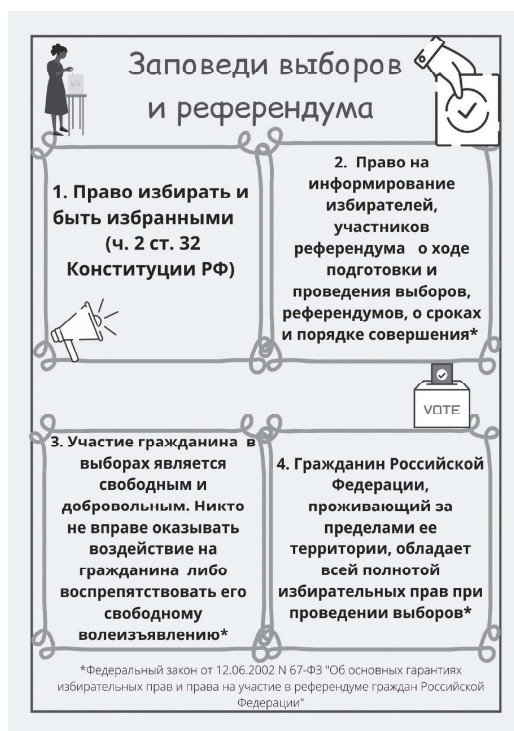


Рисунок 3. Информационная избирательная листовка, подготовленная с использованием технологий «юридического дизайна»

– *Конструирование инфографики предвыборной программы кандидатов.* Данный подход позволит привлечь больше внимания избирателей к программам кандидатов, поскольку сведения доносятся до граждан органичным и запоминающимся способом.

– *Компьютерная графика по избирательному праву для школьников, обучающихся по программам основного общего и среднего общего образования, которая будет включена непосредственно в учебный план образовательных организаций.* Современные ученики в большинстве случаев предпочитают игровую форму обучения, а параллельное игровому процессу обучение признается многими педагогами как эффективный способ познания и восприятия сложной информации. Таким образом, на протяжении всего времени игры ее участнику предстоит выбирать правильные и, самое главное, законные способы преодоления возникших трудностей.

– Ежегодные сводки ЦИК России, оформленные в виде блок-схем и (или) сравнительных таблиц по основным изменениям в избирательном праве. Данные наглядные средства позволят быстрее и эффективнее отслеживать новеллы избирательного права, следить за динамикой развития соответствующей отрасли.

Многочисленные пути возможной реализации подобных технологий способны не только популяризировать избирательное право среди граждан разных возрастов и уровней образования, но и повысить общий уровень их правовой культуры и правового сознания.

Анализ результатов анкетирования по проблемам использования юридического дизайна в российском избирательном праве

В целях выявления и учета мнения населения относительно методики преподнесения информации правового характера был произведен опрос общественности по вопросам избирательного права и, в частности, юридического дизайна в Интернете. Всего в опросе приняли участие 40 человек из разных возрастных групп населения: от 18 до 20 лет; от 20 до 45 лет; от 45 лет и старше.

В соответствии с результатами опроса было выявлено, что большая часть респондентов (85%) позитивно относится к инициативе визуального представления информации посредством использования технологий юридического дизайна и готова со всей серьезностью относиться к подобным образом распространяемым сведениям. Лишь 15 процентов опрошенных выбрали вариант ответа о том, что представление информации в виде картинок, инфографики, компьютерной графики, баннеров, комиксов несерьезно и для права неприемлемо.

Был задан вопрос об удобстве восприятия информации, представляемой в виде текста (без какого-либо визуального сопровождения). За восприятие

информации визуальным способом (посредством графических материалов) проголосовали 87,5 процента, за текстовую информацию — 12,5 процента респондентов.

В целях эксперимента и выявления уровня правовой грамотности и осведомленности населения по избирательному праву был задан вопрос, определяющий степень владения электората своими избирательными правами. Практически абсолютное большинство опрошенных указали единственное право, которое заключается в праве избирать и быть избранным. Немногие дополнительно называли и иные права, в частности, получение информации о кандидатах или право гражданина, находящегося за пределами страны, голосовать во время выборов. Исходя из приведенных ответов можно сделать вывод, что уровень правовой осведомленности граждан находится на посредственном уровне, что свидетельствует о критической необходимости проведения многоплановой работы над правосознанием и правовой культурой электората относительно вопросов избирательного права и процесса.

На вопрос о готовности участия в выборах меньше половины опрошенных (45%) ответили, что никогда не игнорировали выборы, всегда принимали участие и голосовали. 40 процентов респондентов признались, что ходят на выборы «от случая к случаю», «иногда участвуют в выборах». 15 процентов граждан заявили, что полностью игнорируют выборы.

Наконец, большинство опрошенных граждан (85%) поддерживали предложенную инициативу о том, что на избирательных участках во время процедуры выборов необходимо представление большего количества информационного визуального материала, детально раскрывающего вопрос прав электората, обязанностей и т.д.

Таким образом, наблюдается относительно невысокий уровень правовой грамотности граждан по вопросам избирательного права. Большинство опрошенных поддерживают концепцию юридического дизайна, воплощенную в визуальном (графическом) представлении правовой информации относительно избирательного права и процесса, подкрепляя свою позицию тем, что наглядная информация способствует более эффективному правовому просвещению населения и комфортному восприятию правовых положений или сложных юридических конструкций.

Заключение

На основе анализа понятия, потенциальных возможностей и рисков (проблем) применения инновационной технологии юридического дизайна в современном российском избирательном праве и процессе на основе рассмотрения зарубежных и отечественных специальных источников авторы считают необходимым сделать следующие выводы и предложения.

Юридический дизайн является новейшим и передовым направлением в развитии внешней формы (способа) представления информации правового

характера в российском избирательном праве и процессе. Данное явление, как правовой феномен, имеет инновационный характер и в настоящее время по пространству применения является наиболее перспективной технологией как в зарубежных странах, так и в Российской Федерации.

Авторы считают возможным сформулировать следующее научное определение данному понятию: юридический дизайн — это многоаспектная система приемов и методов, позволяющих представить правовые нормы и(или) информацию правового характера в наглядном и(или) цифровом виде.

Также необходимо отметить, что правовая грамотность и повышение правовой культуры населения в вопросах избирательного права и процесса является одним из стратегических направлений, в рамках которого авторы считают целесообразным применение технологии юридического дизайна. Соотнося все сопутствующие риски и перспективы ее внедрения в избирательное право, следует учитывать, что целью проводимых мероприятий является правильная подача информации, соответственно, необходимо найти наиболее оптимальное решение данного вопроса.

Важно не допустить, на наш взгляд, формализации и серости, узкой профессиональной юридической и политической замкнутости в развитии российского избирательного права и процесса, и необходимо позволить избирательной системе последовательно развиваться в сфере информационного взаимодействия между субъектами избирательного процесса. Прогресс и информационное развитие не стоят месте. С каждым годом увеличивается количество новых информационных технологий, а также наблюдается процесс совершенствования уже созданных методов и способов передачи информации. К последним как раз и относится явление юридического дизайна — концептуально новый феномен в юридической науке вообще, в избирательном праве в частности.

Надеемся, что в скором будущем вопросы, поставленные в данной работе, найдут ответы, которые будут способствовать эффективному преодолению всех сложностей и трудностей избирательного процесса. В связи с этим представляется целесообразным внести изменения в Закон об основных гарантиях. В частности, предлагается дополнить его статьей 45.1, в которой необходимо закрепить легальное определение понятия юридического дизайна, гарантии безопасности его применения для основных субъектов российского права (физических и юридических лиц, а также публично-правовых образований).

Список литературы

1. Ефимов А.В. Конкретизация норм об исполнении обязательств, возникающих из корпоративных договоров, в условиях цифровой экономики» // Журнал российского права. 2020. № 7.

2. Григорьев А.С. Юридическая техника: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2020 // [Электронный ресурс]: URL: <https://urait.ru/bcode/451778> (дата обращения: 14.11.2020).
3. The Legal Design Lab. Stanford Law School // [Электронный ресурс] URL: <https://law.stanford.edu/organizations/pages/legal-design-lab/#slsnav-our-mission> (дата обращения: 04.11.2020).
4. The Legal Design Alliance // [Электронный ресурс] URL: <https://www.legaldesignalliance.org/> (дата обращения: 04.11.2020).
5. LegalDesign — LegalPics // [Электронный ресурс] URL: <http://legalpics.ru/legal-design/> (дата обращения: 04.11.2020).